



Don't limit your challenges, challenge your limits.

ART DIRECTOR (M/W/D)

BERLIN

Das Unternehmen

Du willst das Beste aus zwei Welten? Dann bist du hier genau richtig: Stabilität, internationales Business und Karrierechancen eines Konzerns sowie kreatives Umfeld, familiärer Umgang und Kundennähe einer Agentur. Unser Kunde ist eine Agentur aus dem Herzen Berlins mit Weltmarken als Kunden, die zu einem europaweit agierenden IT-Unternehmen mit einem Jahresumsatz von weit über eine Milliarde Euro gehört.

Du kannst dazugehören, wenn ein vollständig vernetztes Ökosystem digitaler Touchpoints, an denen Marke und Kunde zusammenfinden zum Erfolgsfeuerwerk werden.

Deine Aufgaben

- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kampagnen und Ideen
- Sicherstellung und Umsetzung des anfallenden Tagesgeschäftes für unseren Kunden aus dem Automotive-Segment
- Ideenfindung und -weiterentwicklung zur Kreation spannender Bildkonzepte und innovativer Designs
- Einhaltung von Timings und Budgets unter Wahrung des hohen Qualitätsanspruchs
- Verantwortungsbewusstes und proaktives Arbeiten in interdisziplinären Projektteams (Account Management, Social Media Management, Kunde)
- Unterstützung bei Neugeschäftsprojekten und Pitches
- Anleitung und Unterstützung von Teams im operativen Tagesgeschäft

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Grafik- oder Kommunikationsdesign oder einen vergleichbaren Studiengang
- Hohe Kompetenz in Digital Design für Online-Content
- Du kannst mit mehrjähriger Berufs-/Agenturerfahrung glänzen
- Fundierte Kenntnisse mit der Creative Suite von Adobe – insbesondere Photoshop, After Effects, Premiere und Illustrator
- Kreatives und konzeptionelles Denken zeichnen dich aus
- Sehr gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Das bekommst du

- Ein hochqualifiziertes, internationales sowie innovatives Team mit großem Zusammenhalt
- Kontinuierliches wachsen mit permanenter Möglichkeit sich weiterzubilden, moderne Technologien
- Attraktive Vergütung in einem sehr gutem Gesamtpaket
- Fordernde und abwechslungsreiche Arbeit im internationalen Team
- Eine großartige, kreative und menschliche Atmosphäre, Flache Hierarchien
- Ein ausgereiftes Mentoringprogramm

Benefits

- Bezahlte Zertifizierung, Weiterbildung min 1x im Jahr
- Firmen Events
- BVG (ÖPNV) Monatskarte
- Kostenlose Unfallversicherung
- auf Wunsch AG-Anteil zur betriebl. Altersvorsorge
- Corporate Benefits (exklusive Rabatte für ausgewählte Portale und Marken wie z. B. Mac, Flaconi, Clinique, adidas, Yoox, hunkemöller, Christ etc.) und
- Sportclubs wie Urban Sports Club.
- Teilfinanzierung eines Jobrades
- Homeoffice

Kontakt

Ines Schober SearchCon GmbH
Müller-Schlösser-Gasse 1, 40213 Düsseldorf
Mobil: +49 162 60 83 012
Office: +49 2245 648 9966
HQ: +49 211 136 5783 0
E-Mail: schober@searchcon.de

Die Searchcon GmbH berät das Unternehmen im Rahmen eines exklusiven Beratungsauftrages. Die nachfolgenden Angaben dienen zu Ihrer persönlichen Information und sollten bitte vertraulich behandelt werden.



SEARCHCON.
MANAGEMENT CONSULTANTS